



PRESENTACIÓN

EJECUTIVA PARA
INVERSIONISTAS

#NOSVEMOSENKING

f @ /KINGBIRD



MUCHAS GRACIAS

A nombre de todo el equipo de Kingbird, agradecemos infinitamente el que deposites su confianza en nuestra marca y modelo de negocio, siendo muy grato el recibirlos el día de hoy para llevar a cabo la reunión.



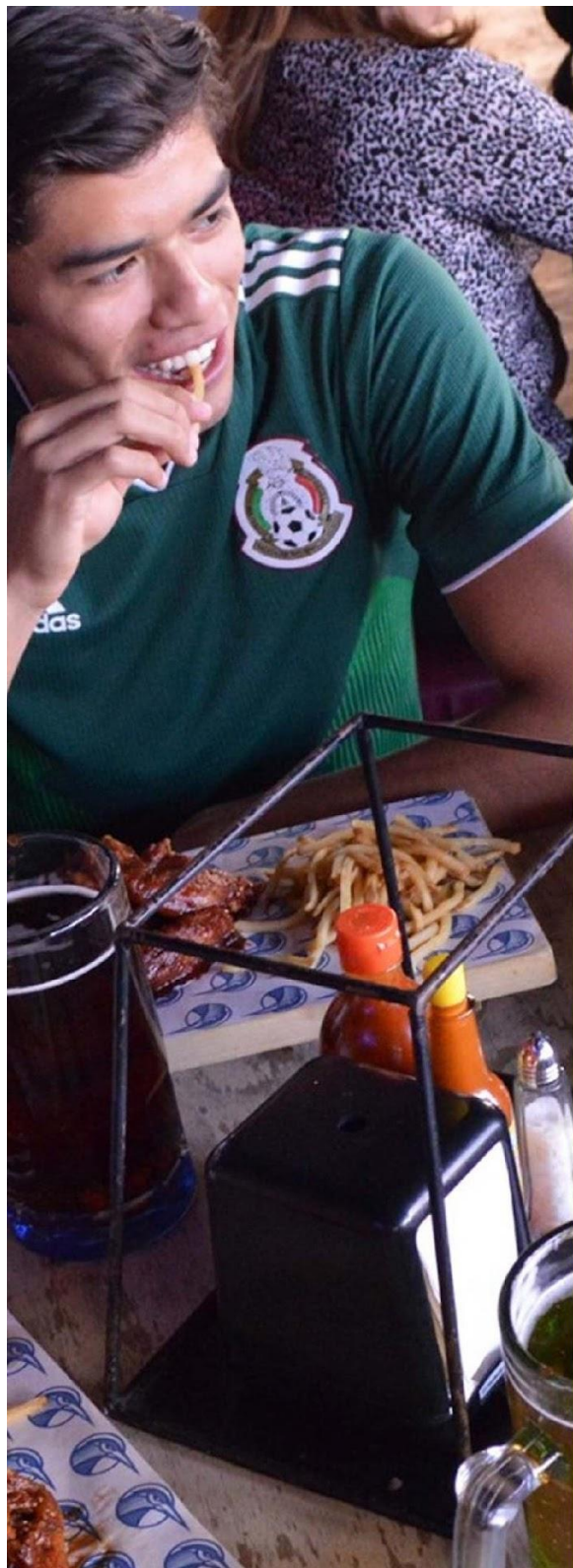
¿QUIÉNES SOMOS?

- Empresa franquiciante PEACHE 31, S.A. de C.V.
- Conformada actualmente por 4 socios.
- Inicios de la empresa y conceto KINGBIRD SPORT RESTAURANT: Año 2010.
- Se buscó el emprendimiento de la idea y puesta en marca de un negocio como restaurante-bar.
- Apertura del restuarante en un mercado local de Chilpancingo, Gro.
- Exitosa apertura bajo la marca: KINGFISHER, en el primer centro comercial de la ciudad, Galerías Chilpancingo.
- Enfoque en temas deportivos, amplios horarios de operación y música de moda.
- Kinfisher fue referente de entretenimiento en la localidad.
- Al tener como incentivo principal el consumo de bebidas alcoholicas (por las continuas promociones) y ser un concepto de sport-bar no había sido posible atacar el concepto familiar.
- En el año 2014 diversos competidores comienzan a copiar nuestro concepto.
- En el año 2015 se toma la decisión de conceptualizar nuevamente el modelo de negocio.
- Estrategia de diferenciación en la mente del consumidor final, siendo así como surge la nueva marca: KINGBIRD SPORT-RESTAURANT
- Rediseño de imagen y formato mucho más inclusivo en cuanto a los segmentos de mercado que puedan acudir a pasar grandes momentos (jóvenes, adultos, familias, grupos de amigos, compañeros de trabajo, etc).
- Negocio enfocado a clientes con cierto poder adquisitivo pertenecientes a NSE Medio (C), Medio alto (C+) y alto (A).

KINGBIRD

Una vez comprobada la gran aceptación del concepto y gracias a la visión de negocios, inquietud y naturaleza de crecimiento de los dirigentes de KINGBIRD SPORTS RESTAURANT y del propio CORPORATIVO PEACHE 31, S.A. DE C.V., en el año 2018 se busca impulsar el Modelo de Negocio bajo un nuevo esquema que le permita un crecimiento ordenado, sistemático y profesional, mediante la apertura de unidades con la participación de terceros: El Sistema de Franquicias.





KINGBIRD SPORTS RESTAURANT es el restaurante especializado en comida tipo americana, donde los invitados (clientes y consumidores) pueden disfrutar de gratos momentos en familia o entre amigos, envueltos en una atmósfera acogedora y de temáticas deportivas que se presentan en cada rincón del establecimiento, mientras degustan la amplia y deliciosa oferta de entradas, platillos o bebidas preparadas con insumos de excelente calidad y los más altos estándares de higiene.

Los espacios del concepto han sido diseñados para crear un ambiente diferenciado, único y original (vintage, urbano y deportivo), siendo posible además el disfrutar de diversas justas deportivas, ya que son televisadas en las pantallas que se encuentran dentro de las instalaciones; es así como KINGBIRD SPORTS RESTAURANT hace ser a todos los clientes parte de su deporte favorito.

Además de lo anterior, existen otros elementos clave que han permitido el éxito, crecimiento sostenido y aceptación de KINGBIRD SPORTS RESTAURANT, como lo son diversas promociones (permanentes y por temporalidad) en bebidas y alimentos, presentación de grupos de música en vivo por las noches, y el servicio y atención que brinda el personal a todos y cada uno de los invitados que nos honran con su preferencia.



**Para conocer nuestro menú
da click en el siguiente enlace**



<https://www.kingbird.com.mx/menu-digital>

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL



MISIÓN

“Satisfacer las necesidades de los consumidores, cumplir con sus expectativas y al mismo tiempo, crear un negocio rentable en el mercado mexicano”.



VISIÓN

“Crecer como Cadena y Sistema de Franquicias, consolidando nuestra marca al mismo tiempo que ampliamos el mercado al que atendemos en las localidades donde tenemos presencia”.



VALORES

Honestidad, lealtad, humildad, respeto, equidad, entusiasmo, compromiso, responsabilidad.



¿QUÉ ES LA FRANQUICIA?

De acuerdo al artículo 142 de la Ley de Propiedad Industrial, “existirá franquicia cuando, con la licencia de una marca, se transmitan conocimientos técnicos o se proporcione asistencia técnica por escrito, para que la persona a quien se le concede, pueda producir, vender bienes o prestar servicios de manera uniforme y con los métodos operativos, comerciales y administrativos establecidos por el titular de la marca, tendientes a mantener la calidad, prestigio e imagen de los productos o servicios a los que ésta distingue”.

UN CONCEPTO FRANQUICIABLE...

A) Mercado

- Amplio
- Estable

B) Producto y servicio

- Diferenciado
- Competitivo
- Rentable
- Estándarizado

C) Imagen

- Homogénea
- Original
- Repetible

D) Know-how

- Secreto-original
- Necesario
- Transmisible-reproducible
- Actualizado
- Documentado

CUMPLIMIENTO DE ELEMENTOS CLAVE

Existencia de un mercado potencial: amplio y estable.

Concepto definido y probado (curva de aprendizaje).

Comercialmente atractivo.

Financieramente, la franquicia KINGBIRD constituye un buen negocio.

Concepto novedoso con permanencia en el tiempo (ajeno a modas pasajeras).

Identidad corporativa e imagen claramente diferencial y original.

Contamos con registro de marca vigente para otorgar licencia de uso.

Nuestro modelo se caracteriza por ser repetible y transmitible.

Know-how: secreto, original, necesario, actualizado y documentado.



EL SECTOR DE LAS FRANQUICIAS EN NÚMEROS

1 Unidad franquiciada por cada 578 personas económicamente activas.

1 Franquicia por minuto se abre en alguna parte del mundo.

EL SECTOR DA EMPLEO DIRECTO EN MÉXICO A MÁS DE

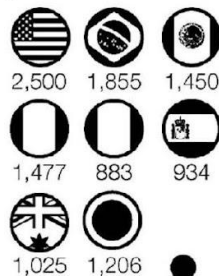
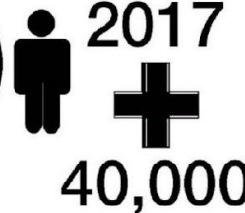
850,000
PERSONAS



80%

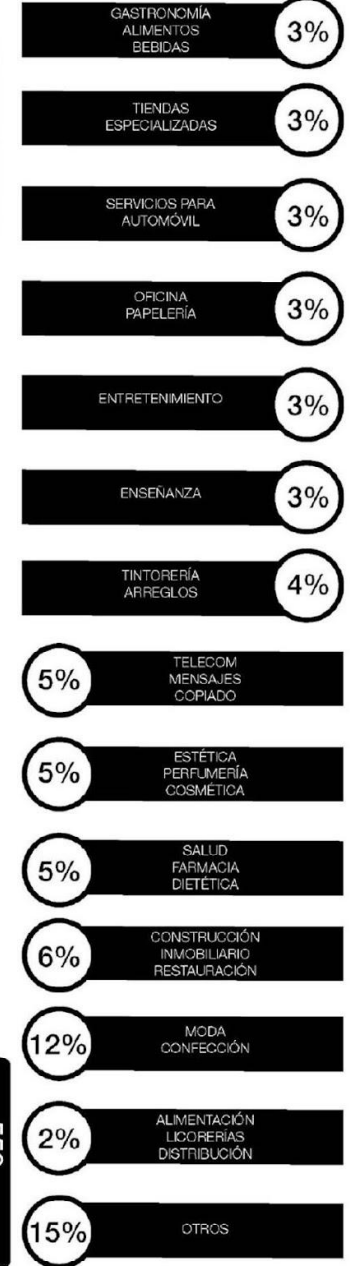
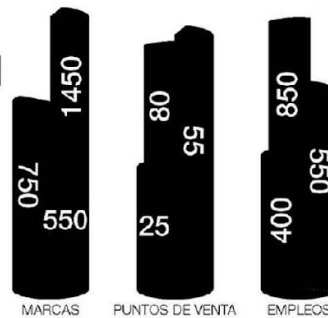
de los negocios desaparecen al quinto año de vida, el **95%** de las franquicias rebasan este período

La Feria Internacional de Franquicias (FIF) México es la más grande del mundo en cuanto a m² y marcas participantes.



10 veces + que la economía del país

CRECIMIENTO
En 2013 el Sector creció 10%



Fuentes: Asociación Mexicana de Franquicias (AMF), Consultores y entrevistados, International Franchise Association

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO...

1. Oportunidad de comercializar de ofrecer servicios de alimentos y bebidas (Restaurante-Bar con comida tipo americana) dentro de una atmósfera deportiva, operando de manera uniforme bajo el establecimiento de procesos, procedimientos, políticas y lineamientos estandarizados.
2. Licencia de Uso de Marca KINGBIRD.
3. Concepto definido, diferenciado y con éxito probado, con permanencia en el tiempo.
4. Identidad corporativa e imagen claramente diferenciada, única y original.
5. Sólida Estructura Corporativa para dar atención y soporte de alta calidad a la Red de Franquicias KINGBIRD.
6. Transmisión de conocimientos, tecnología y Know How original, actualizado y documentado.
7. Tipo de Franquicia disponible para el otorgamiento: Unitaria (un Contrato por PDV / Restaurante-Bar franquiciado KINGBIRD).
8. Tipo de Unidades disponibles para el otorgamiento: Nuevas.
9. Exclusividad territorial para operar la franquicia.
10. Programa de Asistencia Técnica en Preapertura al Franquiciatario.
11. Capacitación Inicial al equipo de Colaboradores Clave del Franquiciatario.
12. Programa de Asistencia Técnica Permanente.
13. Entrega de Manuales y Guías Operativas, tanto para el Franquiciatario, como para el equipo de Colaboradores bajo su mando.





ASISTENCIA TÉCNICA Y SOPORTE A LA RED

Asistencia técnica en pre apertura.

- Visita para visto bueno / aprobación de local.
- Visitas de seguimiento durante Adecuación, Remodelación y Equipamiento del local.
- Contacto de proveedor para Software requerido en la franquicia.
- Visita de soporte durante Inauguración y apoyo en Post-Apertura

- Lugar: Unidad corporativa propia (prototipo perteneciente al franquiciante).
- Tiempo: Una semana en la unidad del Corporativo y una en unidad franquiciada.
- Puestos: Franquiciatario / Gerente de Unidad, Encargado de Cocina y Encargado de Barra.

Capacitación inicial (colaboradores clave)

Asistencia técnica permanente

- 1er. Año: 3 visitas de soporte y asistencia (con periodicidad cuatrimestral).
- 2do Año y subsecuentes: 2 visitas totales al año (con periodicidad semestral).
- Visitas por parte de Mystery Shoppers (*en caso de ser necesario).
- Convención Anual (*en su momento).



PERFIL DEL FRANQUICIATARIO

1. Persona física y/o moral legalmente constituida.
2. Preferentemente Franquiciatario Operador (no limitativo; puede aplicar Franquiciatario Inversionista).
3. Sexo: Indistinto.
4. Edad: Preferente entre 25 y 45 años de edad, además de 100% de disponibilidad de tiempo (completo) para un Franquiciatario Operador. En el caso de Franquiciatarios Operadores, el rango de edad no es limitativo.
5. Escolaridad: Licenciatura trunca (mínimo), en adelante.
6. Perfil empresarial / emprendedor.
7. Liderazgo en su ramo profesional.
8. Fuerte enfoque al servicio, comprometido con su equipo de trabajo y apasionado por la marca KINGBIRD SPORTS RESTAURANT.
9. Experiencia mínima de 3 años en negocios afines a restaurantes, alimentos y bebidas (A&B) o relacionados, así como en operación, administración de negocios y manejo de personal.
10. Residir en la plaza y zona local propuesta, esto para efectos de conocimiento del mercado, mínimo 3 años. Tener flujo de efectivo disponible, comprobación de bienes y ser sujeto a crédito.
11. Tener la solvencia o capital para poder cumplir con “guantes” (en su caso, ya que estos no se consideran dentro de las proyecciones financieras del Punto de Venta).
12. Excelentes referencias bursátiles, historial crediticio, estabilidad financiera comprobable y estar al corriente en el pago de impuestos.
13. Documentación expedida a manera de referencias empresariales, profesionales y/o personales (3 de cada una).
14. Contar con un capital que respalde la inversión a realizar, es decir, que al invertir en el negocio, no quede descapitalizado.
15. Sin contingencias con las autoridades (litigios o proceso judicial y/o fiscal)

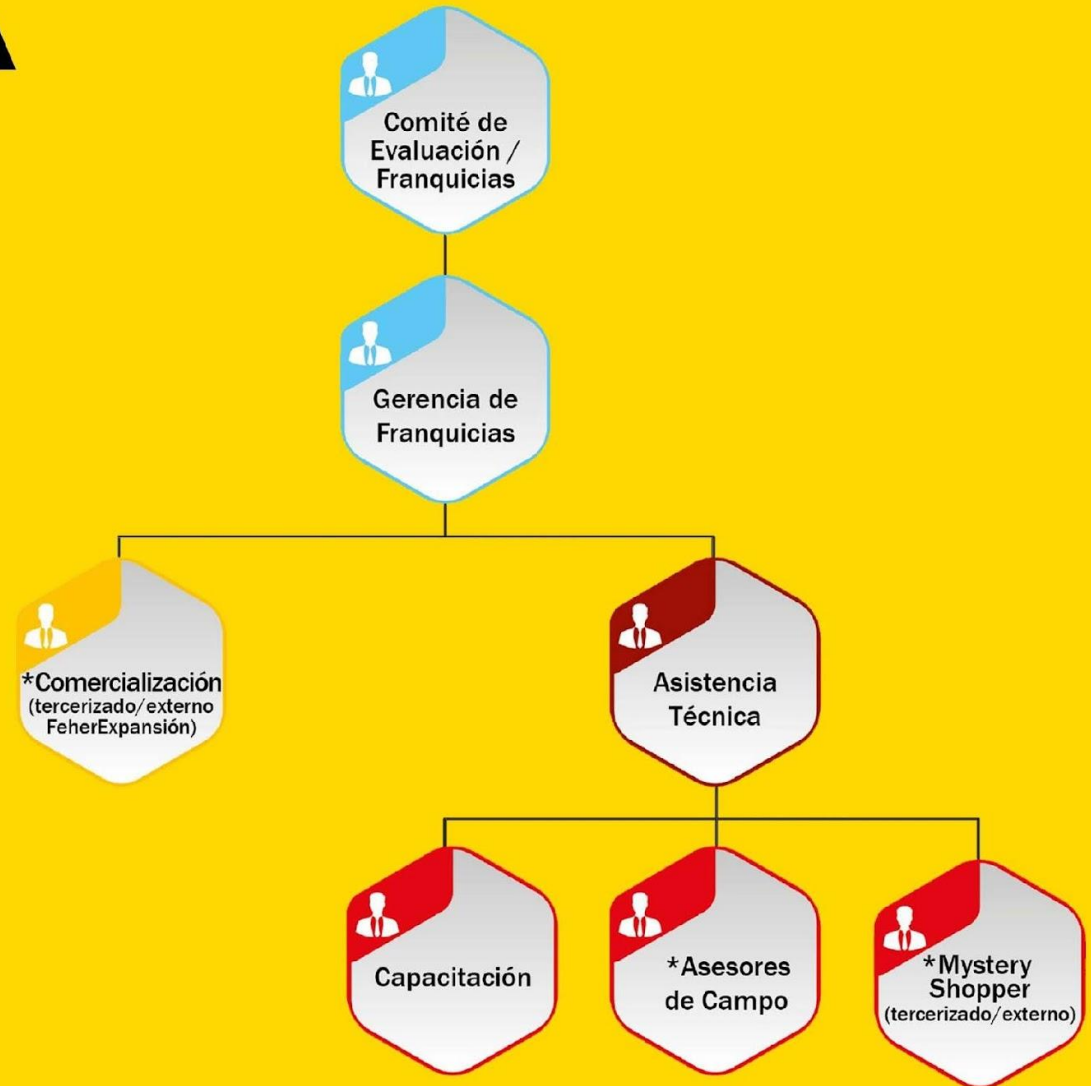


CARACTERISTICAS PERSONALES:

- Pensamiento estratégico.
- Liderazgo.
- Desarrollo de equipo de trabajo.
- Habilidad analítica.
- Tolerancia a la frustración.
- Comunicación efectiva.
- Orientación al cliente.
- Orientación a resultados.
- Trabajo bajo presión.
- Proactivo.
- Propositivo.

SÓLIDA ESTRUCTURA CORPORATIVA

**EL DEPARTAMENTO DE FRANQUICIAS KINGBIRD
¡SIEMPRE A TU LADO!**





GUÍA RÁPIDA PARA EL OTORGAMIENTO

1. Entregar debidamente contestada la Pre-Solicitud de Franquicia.
2. Asistir a la Presentación Ejecutiva para Inversionistas.
 - 2.1 Firmar la Carta de Confidencialidad.
 - 2.2 Proyecciones Financieras y entrega de Circular de Oferta de Franquicia.
 - 2.3 Acudir a Discovery Day.
 - 2.4 Firma de la Carta de Entrega de C.O.F.
3. Entregar debidamente contestada la Solicitud de Franquicia.
 - 3.1 Presentar documentación, por ejemplo (enunciativo, más no limitativo):
 - Identificación Oficial y Comprobante de Domicilio.
 - Copia de estados de cuenta.
 - Copia de Registro Federal de Contribuyentes (R.F.C.).
 - Cartas de referencias profesionales y personales.
 - Reporte de Buró de Crédito (cada prospecto deberá tramitar su propio reporte).

4. Entrega y firma de la Carta de Intención para el otorgamiento de la franquicia.
 - 4.1 Realizar el depósito de anticipo de la Cuota Inicial de Franquicia.
 - De no realizar el depósito del anticipo, NO se podrá dar continuidad al proceso de otorgamiento.
5. Entrega de Borrador de Contrato de Franquicia para revisión.
6. Realizar el pago restante de la Cuota Inicial de Franquicia.
7. Iniciar búsqueda de locales para la puesta en marcha de la franquicia.
8. Se lleva a cabo la firma del Contrato de Franquicia.
9. Entrega de Manuales y Guías Operativas de la Franquicia KINGBIRD.
10. Inicio del Programa de Preapertura de la Franquicia, a través de asistencia técnica, seguimiento y soporte por parte del Corporativo / Empresa Franquiciante.





GRACIAS